



**Associazione Culturale
SIETAR Italia**

*Sede Sociale in Milano Via Burigozzo, 8 20122
Codice Fiscale n° 95174940163*

* * *

**Delibera del Consiglio Direttivo
del giorno 19-09-2018**

* * *

Il giorno 19 del mese di settembre dell'anno 2018, alle ore 18:00 in modalità virtual dietro invito del Presidente Maura Di Mauro si è riunito il Consiglio Direttivo dell'Associazione Culturale SIETAR Italia.

Erano presenti, in modalità videoconferenza:

- Maura Di Mauro – Presidente (MDM)
- Paola Motta – Vice-Presidente (PM)
- Cristina Volpi – Consigliere (CV)
- Peter Anderson – Consigliere (PA)
- Mihaela Barbieru – Responsabile della Comunicazione (MB)
- Gradiola Kapaj – Consigliere (GK)
- Elizabeth Abbott – Tesoriere (EA), si è unita alle 19:30

Erano assenti giustificati:

- Elisa Kalaj – Consigliera

Ordine del Giorno

- 1. Aggiornamento progetto Feeling Italian**
- 2. Aggiornamento progetto ASSOLAVORO**
- 3. Aggiornamento selezione volontari**
- 4. Programmazione evento Assemblea Generale 2019 (brainstorming, proposte)**
- 5. Rifacimento sito internet SIETAR Italia**
- 6. Piano comunicazione e prossime comunicazioni SIETAR Italia**
- 7. Scadenze membri direttivo, Proposta rotazione membri direttivo e presidenza**
- 8. Varie ed eventuali**

La Presidente, constatata la validità del numero dei partecipanti alla riunione, presenta per la discussione e la deliberazione gli argomenti posti all'ordine del giorno.

- 1. Aggiornamento progetto Feeling Italian**



Sulla base del progetto "Being Iranian", MDM e Bettina Gehrke stanno portando avanti il progetto "Feeling Italian". Sono coinvolti nella realizzazione del progetto Sergio Di Giorgi e IDRI, oltre ai dei partner GEIKO, Comune di Milano, Fondazione Intercultura onlus, Altavia, Museo della Fotografia di Cinisello. La giuria è composta da fotografi protagonisti e dai partner del progetto.

SIETAR Italia ha appena inoltrato domanda di finanziamento al Comune di Milano per realizzare la prima parte del progetto: un concorso fotografico. Il 17 ottobre la documentazione richiesta è stata consegnata, in anticipo sulla deadline. La risposta rispetto al finanziamento si dovrebbe ricevere entro la fine di novembre 2018. Il budget massimo dato dal Comune è 20K€ per progetto finanziato.

Le tempistiche del progetto sono molto strette: entro metà ottobre 2018 aprire la call, tenerla aperta un mese, fare premiazione dei vincitori delle foto presso Altavia prima di Natale (perché il Comune finanzia cose realizzate entro la fine del 2018), o l'11, o il 12, o il 13 di dicembre 2018.

L'idea progetto proseguirebbe con una seconda fase nel 2019 sviluppando:

- un fotobook che contenga i risultati di una ricerca basata sull'analisi delle immagini fotografiche ottenute e i testi di accompagnamento delle foto presentate;
- una mostra presso la Fabbrica del Vapore, il cui allestimento verrà finanziato da GEIKO, contatto di Bettina Gehrke.

Il tutto con riflessione sul tema di che cosa sia l'identità italiana.

Avere un buon sito sarà importantissimo, con una pagina dedicata al progetto e la piattaforma per partecipare, sia al progetto sia al suo finanziamento.

MDM ritiene il progetto di interesse strategico per la comunicazione e la notorietà di SIETAR Italia (e per gli sponsor). MSM e BG stanno attivamente cercando sponsor.

La prima fase, da attivare senza sapere se arriva il finanziamento del Comune, costa almeno 5-7K€. Solo una minima parte riguarda il rifacimento del sito di SIETAR, che è un arricchimento per l'associazione a prescindere da tutto.

Molte discussioni sul costo economico del progetto, sull'aleatorietà del finanziamento del Comune di Milano, e sul fatto che la call for pictures andrebbe lanciata prima della conferma che arrivi il finanziamento.

Si decide che si lancia la call solo se si può disporre delle risorse economiche (private da parte di sponsor, o del finanziamento da parte del Comune) per coprire il rifacimento del sito (1500€), i premi (3000€), e il gettone di presenza ai giurati (ipotesi solo 3 giurati da compensare =1500€).

Il Consiglio decide per una linea cauta di rischio e di non esporsi finanziariamente. Si decide quindi di commissionare a Lorenzo Fignon il rifacimento del sito a prescindere. MB lo contatterà e gli confermerà il preventivo che ci ha fatto. MDM chiederà a Lorenzo di aggiungere il preventivo per pagina del progetto Feeling Italian e di far partire questa parte con pagamenti in due tranche. Il suddetto preventivo di Lorenzo relativo dovrà essere sottoposto all'approvazione da partedel Consiglio Direttivo.

Il Consiglio decide che se non dovesse arrivare il finanziamento del Comune il progetto verrà ridimensionato.

2. Aggiornamento progetto ASSOLAVORO



Il 4 ottobre 2018 Paola Motta e Bettina Gehrke erogano una giornata di formazione per ASSOLAVORO che verrà pagata o 2000 o 3000 euro entro fine 2018 o inizio 2019; rimane da comprendere sotto quale forma, se con un patrocinio o in contanti. Parte di questi soldi possono finanziare l'investimento per il rifacimento del sito.

3. Aggiornamento selezione volontari

MB rende noto che a seguito delle selezioni svolte a luglio 2018 di nuovi volontari da parte di MDM, MB, Bettina Gehrke; il team comunicazione ha oggi dei nuovi volontari: Nicoletta, Manuela, Giuseppe e Erik. MB precisa che Giuseppe ed Erik – da considerarsi volontari effettivi - hanno dato la loro massima disponibilità (2/3 ore a settimana) a lungo termine. Sia Nicoletta che Manuela intendono dare una mano per le attività di comunicazione, ma la loro collaborazione sarà saltuaria. Manuela ci garantisce 2h ogni 2/3 mesi; Nicoletta si rende disponibile immediatamente con un'incerta collaborazione sul futuro poiché è in trattativa per un lavoro all'estero. I volontari verranno coinvolti nelle attività di comunicazione e nel rifacimento del sito.

4. Programmazione evento Assemblea Generale 2019 (brainstorming, proposte)

PM propone Matteo Villa come key note speaker della prossima Assemblea Generale. MB propone di unire l'evento di comunicazione dei vincitori e di premiazione Feeling Italian con l'Assemblea generale e con Matteo Villa. Occorre continuare il brainstorming sulla General Assembly ed esplorare tempistiche, modalità, programma ad una prossima riunione di direttivo.

5. Rifacimento sito internet Sietar Italia

MB ha contattato Lorenzo Fignon in merito al rifacimento del sito e Lorenzo, oltre ad averci proposto dei preventivi molto contenuti, è disposto ad accettare pagamento posticipato e a partire in tempi stretti coi lavori del nuovo sito. Il costo della ripulitura e riorganizzazione tecnica dei contenuti comporterebbero una spesa di circa 350€ + IVA. Il costo è annuo. Il Consiglio decide di commissionare a LF il rifacimento del sito e di dare il via a questi lavori il prima possibile, unitamente alla costruzione della pagina web dedicata al progetto Feeling Italian, previa approvazione del nuovo budget di Lorenzo da parte del Board. Nei prossimi giorni MB parla con Lorenzo Fignon e coinvolgerà i 3 nuovi volontari nel rifacimento del sito. MDM chiederà a Lorenzo di aggiungere il preventivo per pagina del progetto Feeling Italian e di far partire questa parte con pagamenti in due tranches. Il suddetto preventivo di Lorenzo relativo dovrà essere sottoposto all'approvazione e del Consiglio Direttivo.

Tutti i membri del direttivo si prendono il compito di dare suggerimenti di quali contenuti attuali presenti sul sito eliminare e/o modificare sul nuovo sito.

6. Piano comunicazione e prossime comunicazioni SIETAR Italia

Questo punto dell'OdG non è stato toccato durante questa riunione per mancanza di tempo; è stato rimandato al prossimo incontro. MB invierà al Direttivo il piano di comunicazione di modo che si possa riflettere e discutere sui punti nell'occasione della prossima riunione che sarà a breve definita con un invito doodle.



7. Scadenze membri direttivo, Proposta rotazione membri direttivo e presidenza

Si rimanda ad altro direttivo la discussione di come mantenere gli iscritti 2018, come facilitare la rotazione della Presidenza con programma di mentoring e la composizione Direttivo 2019.

8. Varie ed eventuali

MDM condivide la chiusura del processo inerente la modifica dell'indirizzo della sede legale dell'Associazione, con un costo di circa 220 Euro extra della commercialista da parte di SIETAR Italia.

PM suggerisce di trovare sede diversa da ChiAmaMilano e gratuita, naturalmente, per l'incontro con il filosofo, in modo da poter chiedere una donazione.

EA presenta una chiusura del budget positiva per l'anno 2018.

Non avendo altro tempo per discutere gli altri punti dell'ordine del giorno, si rinviando tutti i punti mancanti al prossimo consiglio direttivo da organizzarsi tra circa tre settimane. Il presidente dichiara chiusa la riunione alle ore 20:15.

Il Segretario verbalizzante

Cristina Volpi

Il Presidente

Maura Di Mauro